



Der Deutsche AAL-Kongress wird 2012 bereits zum fünften Mal gemeinsam von BMBF und VDE ausgerichtet. Er avancierte in den vergangenen vier Jahren zum Leitkongress im Innovationsfeld AAL. Im Jahr 2011 zählte er 874 Besucher und 20 Aussteller. Der Kongress bietet Ihnen die Möglichkeit, sich einem breiten Kreis von Entscheidungsträgern, führenden Wissenschaftlern und Meinungsführern aus dem Bereich AAL zu präsentieren. Für Forscher, Entwickler, Hersteller und Anwender sowie Interessensvertreter ist er somit die ideale Plattform für einen intensiven Meinungs-, Informations- und Wissensaustausch.

Wenn Sie Ihre Firma einem nationalen und internationalen Besucherkreis von Experten aus Forschung, Industrie und Dienstleistungsbranchen präsentieren und sich neben der Ausstellung auch als Sponsor des 5. Deutschen AAL-Kongresses in Erinnerung bringen möchten, bieten wir Ihnen die nachfolgend beschriebenen Sponsorpakete an.



Wählen Sie unter den gegebenen Möglichkeiten oder sprechen Sie mit uns über ein für Ihre Zwecke geeignetes Portfolio.

Gold-Sponsor (10.000,- Euro*)

- Exklusives Sponsorenpaket, das nur einem Unternehmen zur Verfügung steht
- 12 qm Standfläche auf dem AAL Kongress 2012
 - inkl. fünf Teilnehmerkarten für die Konferenz
- Exklusive Logo-Präsenz und Anzeigen:
 - Logo Platzierung im gedruckten Konferenzprogramm
 - Ganzseitige Anzeige im gedruckten Konferenzprogramm
 - Logo direkt auf der Startseite: www.aal-kongress.de
- Möglichkeit zur Beilage von bis zu drei Werbemitteln
 - (z.B. Flyer, Prospekt, CD) in die Konferenztaschen die an die Teilnehmer verteilt werden
- Berücksichtigung individueller Wünsche des Sponsors nach Absprache

Silber-Sponsor (je 7.500,- Euro*)

Sponsorenpaket das maximal drei Unternehmen zur Verfügung steht

- 8 qm Standfläche auf dem AAL Kongress 2012
 - inkl. drei Teilnehmerkarten
- Logo-Präsenz und Anzeigen:
 - Logo Platzierung im gedruckten Konferenzprogramm
 - Ganzseitige Anzeige im gedruckten Konferenzprogramm
 - Logo direkt auf der Startseite: www.aal-kongress.de
- Möglichkeit zur Beilage von bis zu zwei Werbemitteln
 - (z.B. Flyer, Prospekt, CD) in die Konferenztaschen die an die Teilnehmer verteilt werden

Bronze-Sponsor (je 5.000,- Euro*)

- 4 qm Standfläche auf dem AAL Kongress 2012
 - inkl. zwei Teilnehmerkarten
- Logo-Präsenz und Anzeigen:
 - Logo Platzierung im gedruckten Konferenzprogramm
 - 1/2 Anzeige im gedruckten Konferenzprogramm
 - Logo direkt auf der Startseite: www.aal-kongress.de
- Möglichkeit zur Beilage von bis zu zwei Werbemitteln
 - (z.B. Flyer, Prospekt, CD) in die Konferenztaschen die an die Teilnehmer verteilt werden