

zukunft**lebensräume**

Bauen, Wohnen und Gesundheit im Wandel

Fachmesse und Kongress
29. + 30.4.2015
Frankfurt am Main, Kap Europa
www.zukunft-lebensräume.de



Erstmals gemeinsam
mit dem AAL-Kongress
www.aal-kongress.de



Contentpartner:



Kooperationspartner:



Zukunft Lebensräume 2015

Zukunft Lebensräume und der AAL-Kongress – gemeinsam in die neue Runde

Der Demografiebericht der Bundesregierung führt uns vor Augen: Bereits 2030 werden 29% der Bevölkerung über 65 Jahre alt sein. Das ist ein enormer gesellschaftlicher Wandel, der die Bau-, Wohnungs- und Pflegewirtschaft gleichermaßen betrifft.

Es fehlt an barrierefreien Wohnungen, und auch die Zahl der pflegebedürftigen Menschen wächst stetig. Neue Wohn-, Lebens- und Pflegekonzepte sind gefragt. So kann das lebenslange Wohnen in den eigenen vier Wänden durch intelligente Technik, Pflegedienstleistungen und Telemedizin unterstützt werden. Lebenswerte Quartiere ermöglichen ein Miteinander aller Generationen.

Was den Branchen, die auf die gesellschaftlichen Entwicklungen reagieren müssen, bislang fehlte, ist eine **gemeinsame Plattform** für Diskussion, Erfahrungsaustausch und innovative Lösungsansätze. Die Zukunft Lebensräume hat im April 2014 diese Lücke geschlossen. Neben der exklusiven Fachausstellung diskutierten Experten branchenübergreifend über das Bauen, Wohnen und Leben im Kontext des demografischen Wandels.

Nach der **erfolgreichen Erstveranstaltung** geht die Zukunft Lebensräume 2015 in die zweite Runde. Und mit ihr kommt der AAL-Kongress von Berlin nach Frankfurt. Die Vorträge zum Ambient Assisted Living ergänzen die Zukunft Lebensräume ideal und präsentieren das wissenschaftliche Thema anwenderbezogen und praxisorientiert. Gemeinsam wird so ein wichtiger Zukunftsmarkt weiter ausgebaut.

Von dem **erweiterten Themenspektrum** des Kongresses profitiert natürlich auch die Fachmesse. Diese bietet Ihnen in diesem Jahr in noch größerem Umfang die Möglichkeit, Ihre Produkte, Services und Projekte einem interessierten Publikum aus den verschiedenen Branchen zu präsentieren. Ob Sanitärtechnik, Elektrotechnik, Gebäudeautomation, Beratung, Finanzierung oder Pflegedienstleistung – stellen Sie Ihr Unternehmen und Ihre Lösungsansätze vor!



Wer trifft wen?

Drei Blickwinkel – ein Thema

Die Zukunft Lebensräume bringt die Bau-, Wohnungs- und Pflegewirtschaft zusammen. Nutzen Sie die Gelegenheit, einem breit gefächerten Fachpublikum Ihre Produkte und Services zu präsentieren!

Ihr Angebot aus den Bereichen

- Bau – Gebäudetechnik / Gebäudezugang / Fenster
- Innenausbau – Sanitär / Böden / Licht / Ausstattung
- Technische Ausstattung – AAL / Kommunikation / Sicherheitstechnik / Energie
- Services und Dienstleistungen – Telemedizin / ambulante Dienste
- Finanzierung, Förderung

erreicht Ihre Kunden aus

- Wohnungs-, Bau- und Immobilienwirtschaft
- Bauträgerschaft
- Architektur, Städteplanung, Projektsteuerung
- Gesundheitswirtschaft
- stationären Pflegeeinrichtungen
- Einrichtungen der Altenhilfe / ambulanten Pflegediensten
- Kommunalverwaltungen / Kommunalpolitik
- Sozialverbänden
- Handwerk

Die Zukunft Lebensräume erhält eine breite Unterstützung aus der Branche



Axel Gedaschko, Bundesverband deutscher Wohnungs- und Immobilienunternehmen (GdW)

»Erst die Schaffung weiterer barrierearmer Wohnungen in Quartieren mit einem ausreichenden Dienstleistungsangebot ermöglicht einer breiten Bevölkerungsgruppe das Leben und Altern in vertrauter Umgebung.«



Dr. h. c. Jürgen Gohde, Kuratorium Deutsche Altershilfe e. V. (KDA)

»Über eine altersgerechte Neu- oder Altbausubstanz hinaus besteht ein Recht auf Teilhabe und Selbstbestimmung. Quartiere mit Inklusion oder eine vorausschauend altersgerechte Infrastruktur in den Kommunen sind ebenso erforderlich wie Pflege und Kulturangebote.«



Rolf Höfert, Deutscher Pflegeverband (DPV) e. V.

»Hier nimmt ein hervorragendes Konzept seinen Anfang. Neben der kompetenten Vernetzung von Bau- und Wohnungswirtschaft, Architektur, Pflegewirtschaft, Juristen und Hightech-Experten wurde überall auf der Zukunft Lebensräume große Expertise vermittelt.«



Rolf Toyka, Architekten- und Stadtplanerkammer Hessen

»Unter der Prämisse des demografischen Wandels nimmt die Komplexität des Planens und Bauens zu. Bei der steigenden Relevanz dieses Themas ist es erforderlich, eine noch engere Zusammenarbeit aller betroffenen Disziplinen zu bewirken.«

Das perfekte Begleitprogramm ...

Kongress

Auch 2015 wird die Ausstellung wieder von einem hochkarätig besetzten Kongress flankiert, der sich dem Thema Wohnen und Leben in einer sich wandelnden Gesellschaft von verschiedenen Seiten nähert. Neu ist, dass der Kongress der Zukunft Lebensräume in diesem Jahr gemeinsam mit dem 8. AAL-Kongress des VDE stattfindet. Dieser zieht somit von Berlin nach Frankfurt um.

Beide Veranstaltungen ergänzen sich inhaltlich und verschmelzen zu einem neuen Vortragsprogramm mit einem wissenschaftlichen und einem praxisorientierten Strang.

Einige der Kongressthemen:

- Quartiersentwicklung
- Innovative Wohnformen
- AAL Ambient Assisted Living / Smart Home
- Pflege 2035
- Barrierefreies Bauen und Sanieren
- Wohnung als Gesundheitsstandort
- Finanzierung

Organisiert und durchgeführt wird der Kongress von unserem Partner VDE.



Experten-Lounges und Speed-Dating

Hier haben Besucher und Aussteller die Gelegenheit, mit ausgewiesenen Experten in den Dialog zu treten. In den Experten-Lounges präsentieren renommierte Fachleute Praxisbeispiele und Forschungsprojekte zu Design, Recht, AAL und weiteren spannenden Themen. Das neue Format des Speed-Datings schafft Raum für Gespräche und gezielte Produktpräsentationen. Beteiligen Sie sich aktiv an der Diskussion um neue Trends und Produkte!

Get-together

Lassen Sie den Tag im neuen Kap Europa gemeinsam mit Kollegen und Kongressteilnehmern ausklingen. In ungezwungener Atmosphäre führen Sie interessante Fachgespräche, knüpfen neue Kontakte und erweitern Ihr Netzwerk.



... für Ihren erfolgreichen Messeauftritt



Jan Lindenschmidt, wissner-bosserhoff GmbH

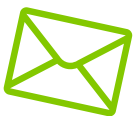
»Das Konzept dieser Kongressmesse gefällt uns sehr. Wir haben hier viele gute Gespräche geführt – mit Pflegeheimbetreibern, mit Partnern im Markt, mit den für uns wichtigen Verlagen.«



Aktuelle News zur Zukunft Lebensräume in Ihrem Postfach

Mit dem Newsletter der Zukunft Lebensräume bleiben Sie auf dem Laufenden – registrieren sie sich einfach unter:

www.zukunft-lebensräume.de/news



Planen Sie Ihre Präsenz ...

Angebot präsentieren – Netzwerk erweitern – Positionierung stärken

Messe

Als Aussteller treffen Sie auf ein höchst interessiertes Publikum, das sich intensiv mit dem Thema Wohnen und Leben im Wandel auseinandersetzt und immer auf der Suche nach innovativen Produkten und Services ist. Die Kongressteilnehmer sind auch Ihre Zielgruppe. Zeigen Sie ihnen, was Sie können! Mit Ihrer Messeteilnahme treffen Sie Entscheider aus der Bau-, Wohnungs- und Pflegewirtschaft und erweitern gezielt Ihren Kundenkreis.

Warum Sie als Aussteller dabei sein sollten ...

- Präsentieren Sie Ihre Angebote in einem wachsenden Marktsegment
- Treffen Sie Entscheider aus der Wohnungs-, Bau-, Immobilien- und Pflegewirtschaft
- Erweitern Sie gezielt Ihren Kundenkreis
- Profitieren Sie von einzigartigen Kommunikations- und Netzwerkmöglichkeiten

Dr. Reiner Wichert, IGD Fraunhofer

»Ich finde das Konzept der Messe sehr gut. Besucher können sich über neueste Technologien informieren und in Vorträgen hören, wie neue Ansätze kombiniert werden können, wie Gesamtlösungen aussehen. Ich konnte sehr gute Kontakte mit Wohnungs- und Wohnbauunternehmen knüpfen, die solche Technologien integrieren können.«

Ihr Vorteil:

Alle Standpakete enthalten 1 Kongressticket und 2 Tickets für das Get-together am ersten Abend.



Gut zu wissen:

82% der Besucher der Zukunft Lebensräume 2014 waren zufrieden oder sogar sehr zufrieden mit der Veranstaltung, 76% haben sich fest vorgenommen, im nächsten Jahr wiederzukommen.



... und wählen Sie Ihren Stand!

**10% Rabatt
bis zum
15.11.2014**

Individualstand

Standfläche ohne Standbau ab 12 m²

Leistung: reine Standfläche ab 12 m²
(Inklusive Standrückwände 3,00 x 1,00 m, standardgemäß in Farbe grün, Teppichboden)

ab 12 m²: 5 Ausstellerausweise**,
1 Kongressticket, 2 Get Together-Tickets

ab 20 m²: 6 Ausstellerausweise**,
1 Kongressticket, 2 Get Together-Tickets

EUR 245,-/m² *

Infostand

Standfläche 4 m²

Leistung: Standfläche, Standrückwände –
H 3,0 m grün, Theke, 2 Barhocker, 1 Papierkorb
Teppichboden, Strom, Beleuchtung,
Firmenbeschriftung und Reinigung
2 Ausstellerausweise**
1 Kongressticket, 2 Get Together-Tickets

EUR 1.800,- *

Komplettstand

Standfläche ab 6 m²



Leistung:
Standfläche
Standrückwände – H 3,0 m grün
Ausstattung umfasst je nach Größe Möblierung,
Teppichboden, Strom, Beleuchtung, Firmen-
beschriftung und Reinigung

Komplettstand ab 6 m² **EUR 380,-/m² ***
Komplettstand – Leistungen s. n.
4 Ausstellerausweise**
1 Kongressticket, 2 Get Together-Tickets

Komplettstand ab 9 m² **EUR 380,-/m² ***
Komplettstand – Leistungen s. n.
4 Ausstellerausweise**
1 Kongressticket, 2 Get Together-Tickets

Komplettstand ab 12 m² **EUR 370,-/m² ***
Komplettstand – Leistungen s. n.
5 Ausstellerausweise**
1 Kongressticket, 2 Get Together-Tickets

Komplettstand ab 20 m² **EUR 360,-/m² ***
Komplettstand – Leistungen s. n.
6 Ausstellerausweise**
1 Kongressticket, 2 Get Together-Tickets

Mitaussteller

Mitausstellergebühr, inkl. Medienpaket

EUR 490,- *

* Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen MwSt., des AUMA-Beitrages in Höhe von EUR 0,60/m², des Umweltbeitrages in Höhe von EUR 1,10/m² sowie des Medienpaketes zum pauschalen Preis von EUR 299,-.

** Ausstellerausweise berechtigen nur zum Messeintritt.

Ansprechpartner

Messe Frankfurt



Petra Lutz
Veranstaltungsmanagement
Tel. +49 69 7575-5325
Fax +49 69 7575-5727
petra.lutz@messefrankfurt.com



Annette Holtmann
Ausstellerbetreuung
Tel. +49 69 7575-3262
Fax +49 69 7575-5727
annette.holtmann@messefrankfurt.com

Vertriebspartner



Simone Bittner
Anzeigenleitung
Health&Care Management
Holzmann Medien GmbH & Co. KG
Tel. +49 8247 354-236
Fax +49 8247 354-4236
simone.bittner@holzmann-medien.de
www.holzmann-medien.de